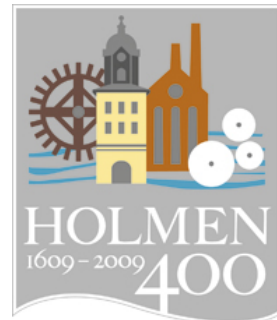




HOLMEN



Herr ordförande, ärade aktieägare, mina damer och herrar.

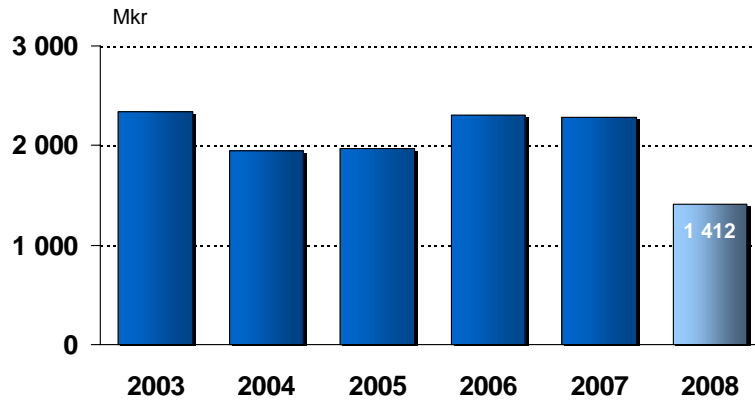
Som ni förhoppningsvis alla har märkt så bär vår stämma en viss prägel av det jubileum som vi firar i år. 400 år är en aktningsvärd ålder. Ser vi oss runtom i Sverige så finns det inte så många andra företag som kan se tillbaka på motsvarande räckvidd av framgångsrika år. I en orolig tid får detta en särskild betydelse.

Nu ska jag emellertid inte summera alla de 400 åren utan nöjer mig med det senaste. Vid stämman 2008 konstaterade jag att det gångna året inte riktigt blev som det var tänkt. Jag skulle kunna inleda detta stämmotal på samma sätt. Inte många hade förutspått den kraftiga globala finanskris som slog till i höstas. Mot bakgrund av att läget inom vår bransch har varit besvärande under en längre tid var beredskapen för ett tufft år ändå relativt hög. Inom Holmen lade vi inför 2008 fast tre tydliga målsättningar:

- Driva igenom ett förbättringsprogram inom tryckpappersverksamheten Holmen Paper i syfte att skapa förutsättningar för en återgång till acceptabel lönsamhet.
- Nylansering av de mest förädlade konsumentkartongprodukterna inom Iggesund med målet att förbättra förutsättningar för våra kunder att marknadsföra sina produkter.
- Driva sågverksprojektet vidare för att kunna stå redo när marknaden vänder.

Jag återkommer till dessa målsättningar lite längre fram i min föredragning.

Holmen Rörelseresultat



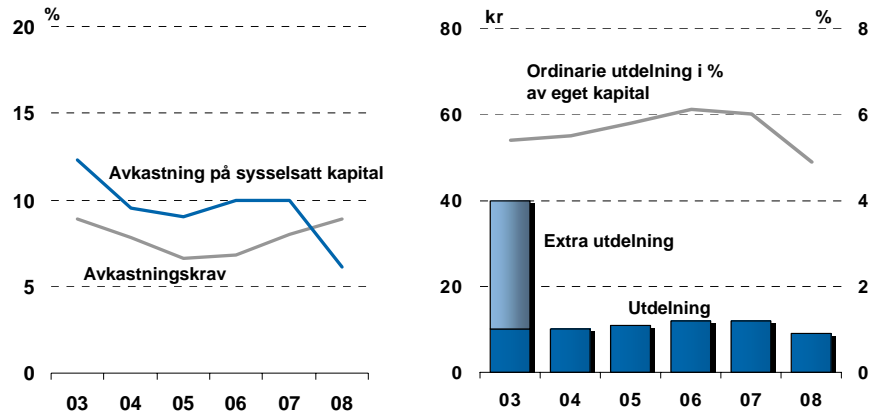
Exkl. jämförelsestörande poster om -361 Mkr år 2008 och +557 Mkr år 2007

3 /2009-03-24

Årets resultat slutade på 642 Mkr efter skatt, vilket var en kraftig försämring jämfört med föregående år. Nettoomsättningen ökade något från 19,2 till 19,3 miljarder kronor, Det operativa rörelseresultatet före jämförelsestörande poster sjönk från 2,3 till 1,4 miljarder kronor. Orsaken till den kraftiga nedgången står främst att finna i lägre priser på tidningspapper och trävaror samt fortsatt ökade kostnader för virke och andra insatsvaror.

Under året har vi dessutom tagit extra kostnader på cirka 400 Mkr för att stänga kapacitet inom tryckpapper och ställt om till nya produkter inom såväl papper som kartong.

Lönsamhet och utdelning



4 /2009-03-24

Resultatet innebär att Holmen för första gången på många år inte når upp till lönsamhetsmålet att avkastningen på sysselsatt kapital uthålligt ska överstiga marknadsmässig kapitalkostnad. Avkastningen på sysselsatt kapital stannar för 2008 på 6,1 procent vilket inte räcker för att täcka våra kapitalkostnader.

Holmens utdelningsmål anger att ordinarie utdelning ska uppgå till 5 -7 procent av eget kapital. Styrelsen föreslår nu en utdelning på 9 kronor, vilket är en sänkning med 3 kronor jämfört med de senaste två åren. Utdelningen motsvarar knappt 5 procent av eget kapital. Förslaget ska ses mot bakgrund av årets bristande lönsamhet och att vi befinner oss i en period av sämre konjunkturförutsättningar.

Jag tänker nu gå igenom läget för varje affärsområde.

Tidningspapper Europa

Marknadsutveckling, %



	2006	2007	2008
Efterfrågan	+3	0	-3
Import	-34	+61	-16

5 /2009-03-24

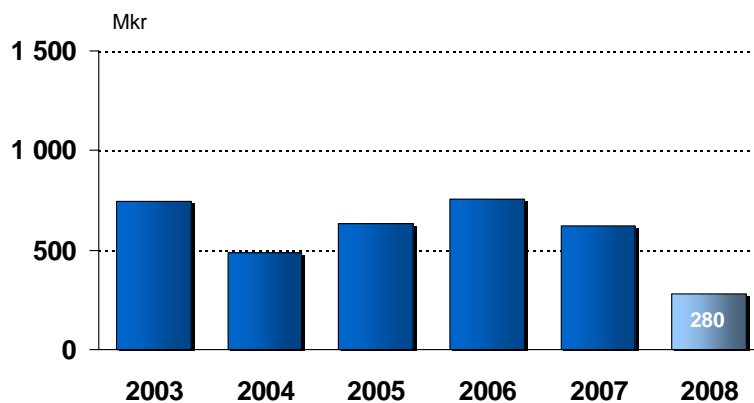
Källa: Cepiprint

Den försämrade konjunkturen innebar att efterfrågan på tidningspapper i Europa sjönk med 3 procent under 2008. Dessvärre är nog inte detta den enda orsaken till minskningen utan det är också en kombination ihop med förändrade konsumtionsmönster i form av mindre papperstidningsläsande.



För egen del njuter jag av att få läsa en tidning med dess känsla och överlägsna översikt och jag tror det gäller för de flesta av oss. Tyvärr är det annan media som konkurrerar om vår tid och uppmärksamhet och om annonsmarknaden. Samma utveckling, fast i accelererad form, ser vi för telefonkatalogpapper där olika sökformer på nätet tar över. Vid inledningen av 2008 sänktes dessutom priserna på tidningspapper och MF Journal vilket påverkade resultatet negativt.

Holmen Paper Rörelseresultat



Exkl. jämförelsestörande poster om -298 Mkr år 2008 och -1 603 Mkr år 2007

7 /2009-03-24

För Holmen Paper stannade rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster (avseende nedläggningar och omställningar) på 280 Mkr jämfört med 623 Mkr föregående år. Leveranserna ökade med 1 procent.

Så som jag nämnde inledningsvis gick Holmen Paper in i år 2008 med en tydlig målsättning att driva igenom besparings- och effektiviseringsprogram i syfte att förbättra lönsamheten. Inom affärsområdet har det tuffa uppdraget tagits på största allvar. Kapacitet motsvarande cirka 10 procent av standard tidningspapper har försvunnit genom stängning av den minsta pappersmaskinen samt returpapperslinjen vid Hallsta Pappersbruk. Samtidigt har omställningar till andra produkter minskat tidningspappersvolymen med ytterligare 5 procent.

Holmen Paper

Förbättrad produktpalet



8 / 2009-03-24

Stängningen av en pappersmaskin innebar på samma gång att produktionen av MF Journalprodukter kunde flyttas över till en större, modernare maskin. Detta har skett i Hallsta, och vid vårt bruk i Madrid har en motsvarande omställning skett. Där produceras mer och mer Holmen Bravo, ett bestruket journalpapper som helt och hållet baseras på returpappersmassa och som används till bland annat reklamblad och tidningsbilagor. På detta sätt konverterar vi icke konkurrensmässiga tidningspappersmaskiner till att bli konkurrensfärdiga inom andra produktsegment.

I augusti fattades ytterligare ett viktigt beslut; att stänga vårt äldsta bruk i Vargön. Vargöns produkter var inte strategiskt avgörande för Holmen Paper och efter flera försök att göra bruket lönsamt var stängning det enda alternativet. Nedläggningen har genomförts snabbt och effektivt. I mitten av december stängdes pappersmaskinen och produktionen av 145 000 årston bestruket papper upphörde. I ljuset av marknadsutvecklingen sedan augusti då beslutet fattades kan jag bara konstatera att det var till 100 procent rätt.

Holmen Paper har fortsatt sin bas i tidningspapper, men driver parallellt utvecklingsarbete för att öka försäljningen inom katalog-, bok- och MF Journalpapper. Det katalogpapper som här avses är för andra ändamål än telefonkataloger.

Holmen Paper

Ny massaproduktion i Braviken



9 /2009-03-24

Ambitionen att åstadkomma fortsatta kostnadssänkningar ligger fast. I september togs en helt ny massalinje i drift vid Bravikens Pappersbruk vilken bidrar till att sänka oljeförbrukningen och minska elförbrukningen med 25 procent. Inom ramen för det besparingsprogram som beslutades under förra året kommer vi också att fortsatt minska bemanningen i år.

Vid årskiftet genomfördes prisökningar på tidningspapper och MF-special inom Europa.

Färskfiberkartong Europa

Marknadsutveckling, %



	2006	2007	2008
Västra Europa	+1	+1	-3
Östra Europa	+18	+20	0
Totalt Europa	+5	+5	-2

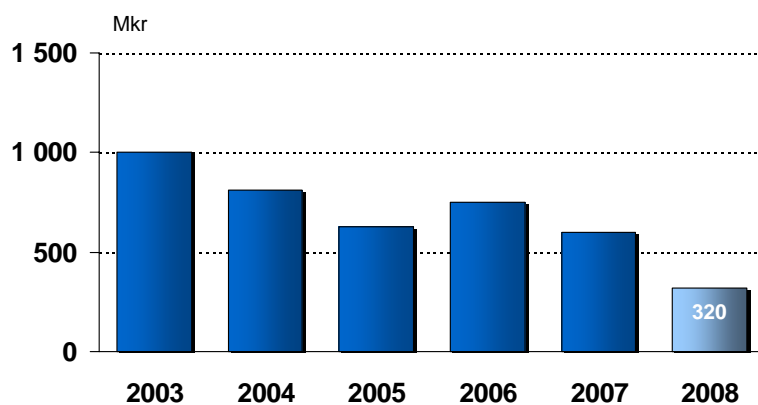
10 /2009-03-24

Källa: CEPI

Jag går nu över till att redovisa utvecklingen för Iggesund Paperboard, vår verksamhet för kartong.

Efterfrågan på färskfiberbaserad konsumentkartong försämrades successivt under 2008 och orderingången dök kraftigt i slutet av året. Leveranserna från Iggesund Paperboard blev 4 procent lägre än föregående år samtidigt som marknaden i Europa minskade med 2 procent. Glädjande nog fick vi under året till stånd prishöjningar i Europa för såväl solid- som falskartong inom segmenten förpackningskartong och grafisk kartong. Dessa väntas få fullt genomslag under 2009.

Iggesund Paperboard Rörelseresultat



11 /2009-03-24

Resultatet för Iggesund Paperboard sjönk till 320 Mkr jämfört med 599 Mkr för år 2007. Lägre produktion och lägre leveranser är en del av förklaringen, men kraftigt ökade kostnader för virke och andra insatsvaror har också stor betydelse.

Iggesund Paperboard

Starka varumärken



12 /2009-03-24

Våra kartongprodukter har en grundmurat stark position på marknaden. Båda våra varumärken – solidkartongen Invercote och falskartongen Incada – toppar marknadsundersökningar i Europa. Strategin att fortsätta utvecklingen av dessa varumärken synliggjordes under året och i med nylanseringen av vårt premiummärke Invercote. Våra bästa kartongkvaliteter har nu tagit ännu ett utvecklingssteg, tack vare den ombyggnad av en av våra kartongmaskiner vid Iggesunds Bruk som slutfördes under 2007.



Affärsområdet möter kunder med mycket högra krav på produkterna. Bland dessa växer nu miljöaspekten. För att möta kundernas krav och som ett led i vårt miljötankande kan därför Invercote numera även levereras belagd med ett biologiskt nedbrytbart plastmaterial som är komposterbart. Denna typ av kartong kan används bland annat till livsmedelsförpackningar och dryckesbägare.

Iggesund Paperboard Energieffektivisering



14 /2009-03-24

Även inom Iggesund Paperboard bedrivs effektiviseringsprogram. Under året har ett flertal projekt varit inriktade på energieffektivisering. Investeringar har också gjorts i syfte att minska oljeberoendet ytterligare vid Iggesunds Bruk. Under 2009 beräknas brukets utsläpp av koldioxid från fossila källor minska med 75 procent, vilket motsvarar 20 000 bilar som körs 1500 mil om året. Iggesunds Bruk är idag bibränsle driven till 85 procent.

Finns det någon här i salen som åkte Vasaloppet i år? Eller valde ni att liksom jag delta från TV-soffan? Oavsett vilket så kommer ni kanske ihåg de skyltar som var uppsatta utmed spåret.



De ingår som en del i den klimatkampanj som Holmen bedriver branschgemensamt via Skogsindustrierna. Självklart tog skyltuppsättaren sig fram på skidor, något annat hade väl knappast varit acceptabelt?

Budskapet är riktat till den breda allmänheten och har under 2008 haft fokus på skogens positiva påverkan på klimatiförändringarna. Under 2009 fortsätter kampanjen men med en förskjutning över till produkterna; trävarorna och den roll de kan spela i det hållbara samhället.

Holmen Timber

Framtid i konstruktionsvirke



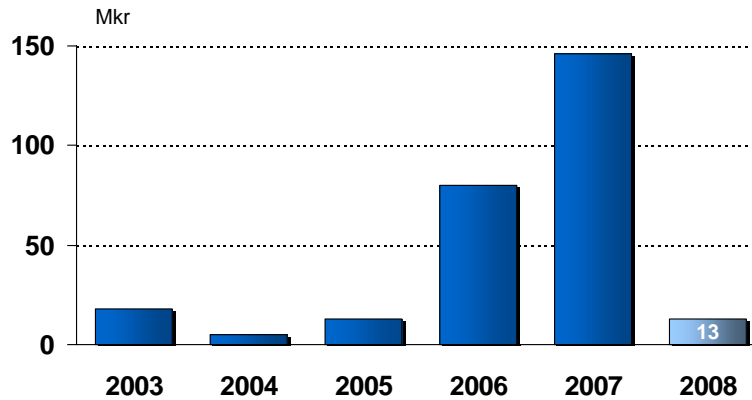
16 /2009-03-24

Personligen har jag en stark tilltro till träet som en framtidsprodukt. Trä blir aldrig omodernt. Det är ett kostnadseffektivt byggnadsmaterial och en naturlig, förnybar produkt som därmed är långsiktigt hållbar och dessutom har en positiv påverkan på vår miljö och vårt klimat. Kan det bli bättre!?

Vi tror på trä som ett framtida byggmaterial och det är också mot den bakgrunden som projektet med vårt nya sågverk i Braviken drivs vidare. Målsättningen ligger fast. Tillstånds- och planprocessen löper på parallellt med att vårt eget interna arbete inriktas på en produktionsstart i början av 2011. Bravikens Sågverk är projekterat för mycket hög produktivitet. Placeringen intill vårt befintliga pappersbruk ger dessutom synergieffekter och vi skapar ytterligare ett biokombinat, i linje med den form vi redan har vid Iggesunds Bruk.

Modellen med kombinat är ett intressant koncept för framtiden. Det ger en stabilitet och en styrka som annars är svår att uppnå särskilt om man i kombinatet har flera enskilt starka enheter.

Holmen Timber Rörelseresultat



Exkl. jämförelsestörande post om +60 Mkr år 2007

17 /2009-03-24

Tyvärr var 2008 inget bra år för trävaruindustrin och inte heller för Holmen. Minskat byggande och kraftiga prissänkningar innebar ett väsentligt försämrat resultat för Holmen Timber, trots att vi lyckades öka leveranserna. Rörelseresultatet stannade på 13 Mkr jämfört med fantastiska 146 Mkr året innan. Problemet är att trävarupriserna har gått ner betydligt mer än råvarupriserna och negativa marginaler tvingar många sågverk till radikala nedskärningar med risk för stor finansiell anspänning.

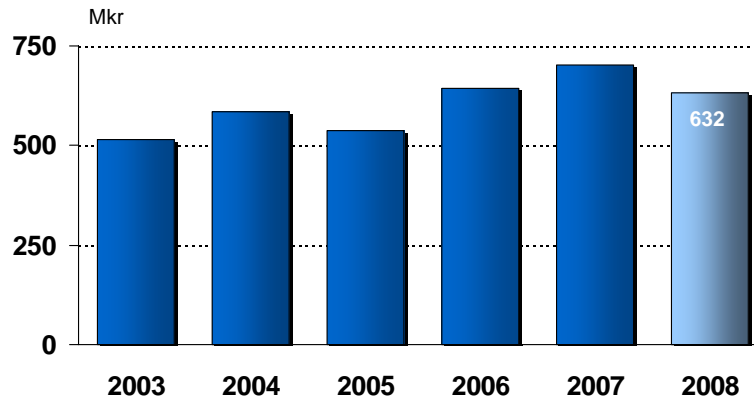
På längre sikt är det dock min övertygelse att träet har framtiden för sig. Och om man tror på det är det inte så dumt att passa på att investera i en lågkonjunktur.



Virkeskostnaderna är tillsammans med elenergin våra industriers största kostnadspost och där har priserna under året 2008 fortsatt öka. Den sista delen av den ryska exportskatten blev aldrig verklighet, men hade ändå stor inverkan på marknaden och bidrog till att priserna gick upp till besvärande höga nivåer. Under inledningen av 2009 har vi fått bekräftat att trenden har vänt och priserna sjunker. Detta sker efter mycket omfattande nedläggningar, framförallt i Finland, för att anpassa efterfrågan till den nya utbudssituationen utan rysk ved.

I turbulenta tider med stor instabilitet på virkesmarknaden betyder det mycket för ett företag som Holmen att ha egna råvaruresurser i form av virke till våra industrier. Affärsstrategin, som innefattar både produkt- och råvaruinriktade affärsområden, blir extra tydlig i detta sammanhang.

Holmen Skog Rörelseresultat



Exkl. jämförelsestörande post om +2 100 Mkr år 2007

19 /2009-03-24

Avverkningsvolymen inom Holmen Skog var 2008 i paritet med året innan, cirka 2,6 miljoner kubikmeter, vilket ger oss en självförsörjningsgrad på cirka 55 procent. Rörelseresultatet 632 Mkr ligger något under 2007, som då nådde upp till 702 Mkr. Ökade avverkningskostnader påverkade resultatet negativt.

Efterfrågan på biobränsle ökar och kommer att fortsätta öka med tanke på de mål som regeringen har gällande ökningen av förnyelsebar energi. Holmen Skog förbereder för att kunna möta denna uppgång i efterfrågan.

Det nya sågverket i Braviken kommer i fullt utbyggt skick att förädla cirka 1,5 miljoner kubikmeter grantimmer. En av Holmen Skogs huvuduppgifter är naturligtvis att anpassa sin organisation så att virkesanskaffningen kan ske effektivt.



Energiförsörjningen blev en av höstens heta frågor. Från Holmens sida välkomnar vi regeringens energiöverenskommelse som kom i början av detta år. Den öppnar möjlighet för förnyad kärnkraft och innefattar samtidigt satsning på förnybara energikällor. Det är en inriktning som också Holmen eftersträvar.

Holmen Energi

Vind och torv



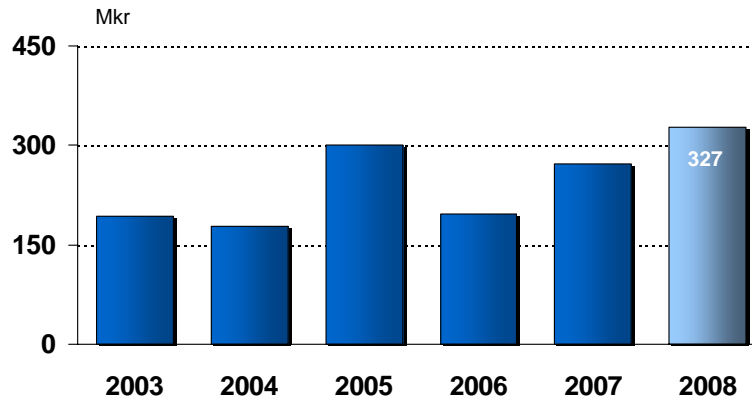
21 /2009-03-24

Vår satsning på vindkraft är tänkt att ske både inom vårt eget affärsområde Holmen Energi och tillsammans med andra företag inom bolaget VindIn. Arbetet ligger långt framme. Vi har för närvarande ett antal vindmätningmaster uppsatta på våra egna marker. Ambitionen är att bygga 1 TWh vindkraft i egen regi fram till 2020. Till det kommer samarbetet i VindIn där den första vindparken invigs efter sommaren.

Torvbrytning är ett annat område där Holmen Energi under året har gått vidare i ett konkret arbete. På Holmens marker utanför Örnsköldsvik beräknar vi att kunna påbörja torvbrytning senare under detta år.

Holmen har också tillsammans med fyra andra företag gått samman för att tillsammans med en energibolagspartner kunna bygga kärnkraft i egen regi. Här är tidsaspekten en helt annan. För att få till stånd en ny reaktor krävs många år av förberedelsearbete och en start kan ske först flera år in på 2020-talet.

Holmen Energi Rörelseresultat



22 /2009-03-24

I dagsläget producerar Holmen Energi vattenkraft. Årets produktion var 1 procent högre än 2007. Rörelseresultatet förbättrades från 272 Mkr föregående år till 327 Mkr år 2008. Högre elpriser ligger bakom förbättringen. Via affärsområdet förses Holmens svenska industrier med el. En tredjedel av vår elförbrukning täcks idag av egen vattenkraft och mottrycksproduktion vid de större bruken. Resten täcks av långtidskontrakt fram till och med 2015.

Medarbetarundersökning



23 /2009-03-24

Att skapa en atmosfär av engagemang tror vi är viktigt för att alla medarbetare ska prestera så bra som någonsin går. Vi har just avslutat en medarbetarundersökning över hela Holmen med syftet att mäta hur pass engagerade våra anställda känner sig. Studien, som genomförs vartannat år, visade på ytterligare förbättringar inom både motivation och ledarskap. Här finns en styrka i Holmen.

Mer om detta och hur vi ser på miljöansvar, ekonomisk utveckling och socialt ansvar kan ni läsa i vår hållbarhetsredovisning Holmen och omvärlden 2008. För er som inte redan försett er rekommenderar jag att ta ett exemplar när ni går hem.

Utsikter 2009



24 /2009-03-24

Starten på 2009 har bjudit på kraftiga efterfrågeminskningar inom både kartong- och tidningspappersmarknaden. Vad som är verklig konsumtionsförändring är dock ännu så länge svårt att se eftersom lagerneddragningar sannolikt fortfarande påverkar situationen. Generellt kan man säga att det fortsatt råder genuin osäkerhet om hur konsumtionsutvecklingen för våra huvudprodukter kommer att bli under 2009.

Aktiviteter 2009



- Hög handlingsberedskap att hålla lagren nere
- Kostnadsbesparande åtgärder för insatsvaror och verksamheten
- Nya sågverket i Braviken

25 /2009-03-24

Vi har handlingsberedskap för att reglera produktionen i takt med orderflödet så att lagren hålls nere. Fortsatt tryck på att få ner våra kostnader är prioriterat som medel för att förbättra marginalerna. Vedprissänkningar har annonserats i flera omgångar på alla olika orter där vi har verksamhet. Genomslaget kommer dock först efter en tid. Sågverksprojektet i Braviken drivs vidare.

Holmens styrkor

- Stark ställning på tryckpappersmarknaden
- Kartongvarumärken i Europatopp
- Effektiv trävaruproducent styrkta av biokombinat
- Tung aktör på svensk virkesmarknad
- Egna tillgångar i form av energi och den klimatneutrala och förnybara råvaran virke
- Finansiell stabilitet
- Engagerade medarbetare

26 /2009-03-24

Vi hörde tidigare om Holmens historia där flexibilitet och öppenhet för förändringar har varit nödvändiga ingredienser för framgång. Mitt i denna värld fylld av osäkerhet ska vi i samma anda förvalta och bygga vidare på det som idag är Holmens styrkor:

- stark ställning inom tryckpapperssegmenten med konkurrenskraftiga produktionsenheter
- varumärken för konsumentkartong som ligger i Europatopp
- effektiv trävaruproducent styrkt av biokombinat
- tung aktör på svensk virkesmarknad
- egna tillgångar i form av energi och skog
- finansiell stabilitet
- engagerade medarbetare (vilket som tidigare sagts underströks av senaste medarbetarundersökningen)

Med detta, mina damer och herrar, ber jag att få överlämna ordet till ordföranden.

HOLMEN

27 /2009-03-24